

Mediadaten 2025

**Mit unseren Newslettern erreichen Sie effektiv
und zuverlässig 20.900 Abonnent*innen.**

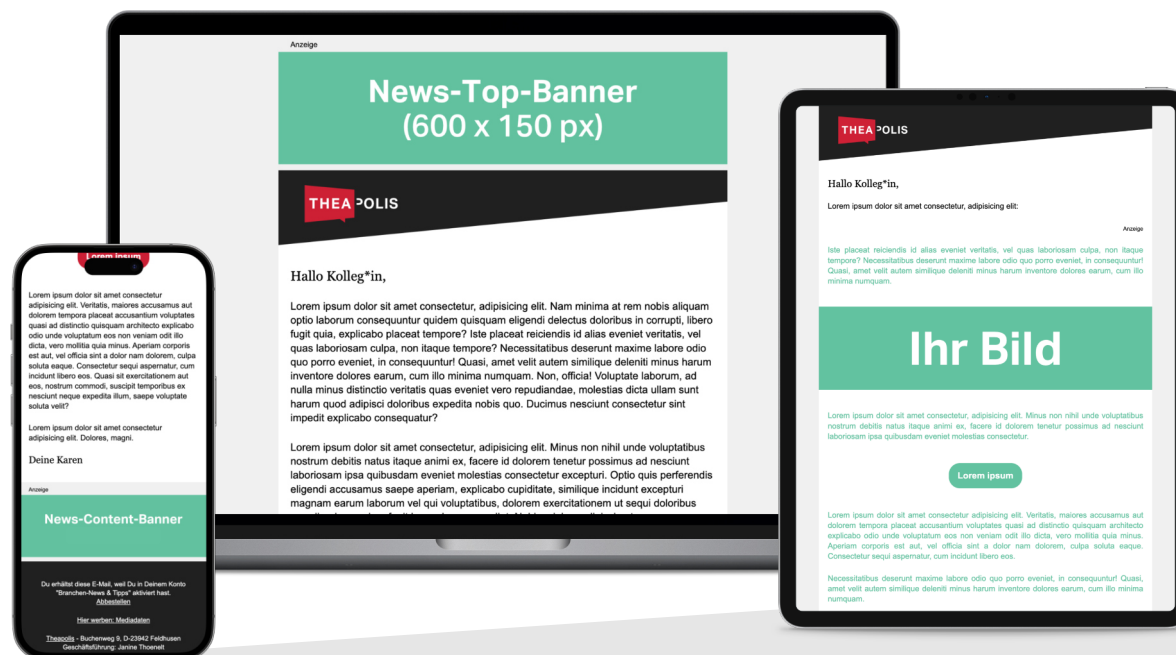
Theapolis ist die größte Plattform für Theater-Profis und Theater-Stellenangebote im deutschsprachigen Raum. Unsere Mitglieder sind in allen Arbeitsbereichen der Branche tätig.

Mit unseren Newslettern erreichen Sie effektiv eine passgenaue Zielgruppe.

Termine für Buchung und Datenanlieferung finden Sie im [Terminplan 2025](#).

Theapolis bietet Ihnen zwei Newsletter zur Auswahl:

1. Theapolis-Newsletter, erscheint wöchentlich, erreicht alle Abonnent*innen.
2. Exklusiv-Newsletter, wird individuell konzipiert. Erscheinungstermin und Zielgruppe nach Absprache.

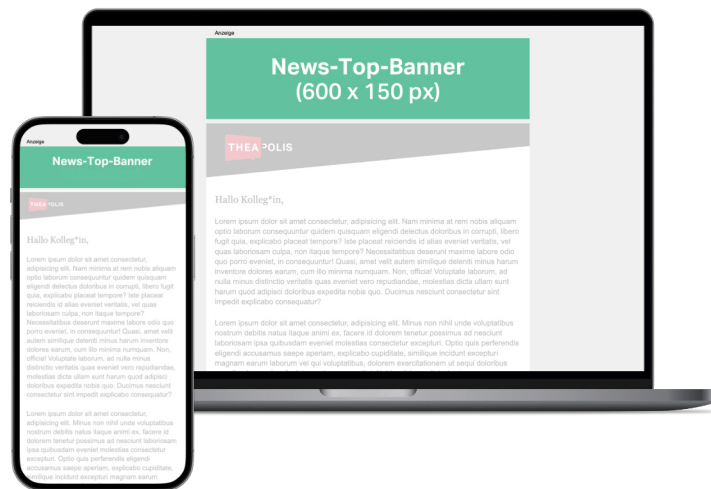


Woche für Woche: Theapolis-Newsletter

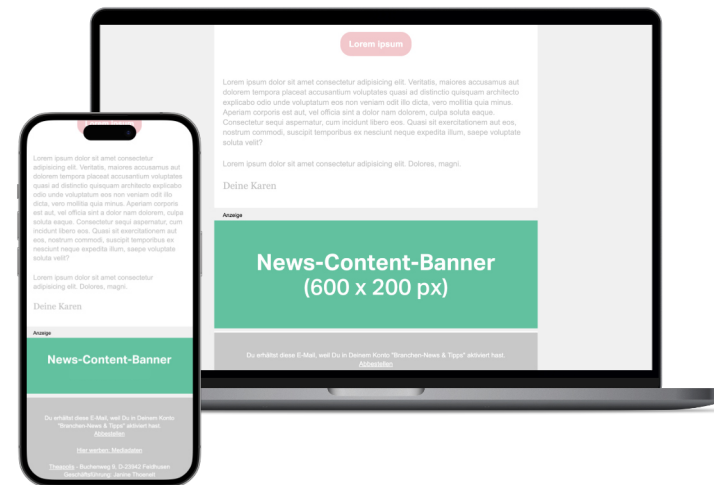
Der Theapolis-Newsletter versorgt unsere Mitglieder wöchentlich mit allem Wichtigem aus der Theaterwelt: aktuelle Themen, Branchen-News, Veranstaltungen und Tipps. Damit sind unsere Mitglieder Woche für Woche rundum informiert.

Der Theapolis-Newsletter wird wöchentlich an über 20.900 Abonnent*innen versendet. Die Öffnungsrate liegt bei 45%.

NEU: Ab sofort können Sie auch animierte Banner im Theapolis-Newsletter einsetzen, um mehr Aufmerksamkeit zu erzielen. Sie haben mehr Platz, um Ihre Dienstleistung dazustellen. Am besten, selber testen. Jetzt zum Probierpreis, bis zum 30.09.2025.



News-Top-Banner		690 €* ¹
Format (Pixel) 600 x 150 px	Platzierung über dem Header	

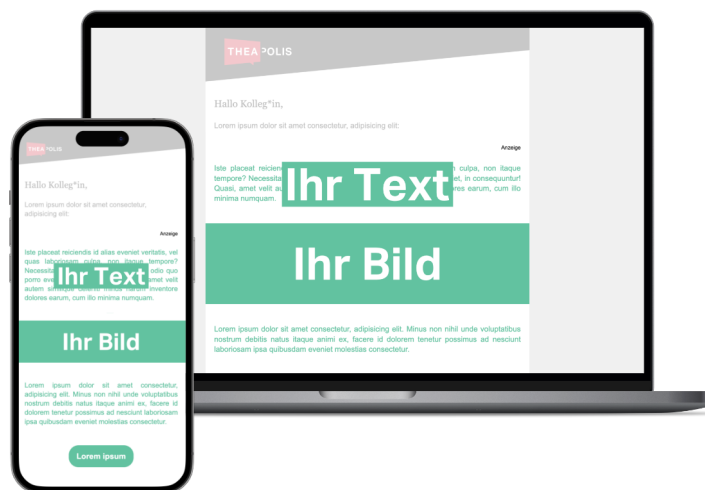


News-Content-Banner		590 €*¹
Format (Pixel) 600 x 200 px	Platzierung unter dem Editorial	
Probier-Preis: 450 € statt 590 €		

Exklusiv: Ein kompletter Newsletter für Sie

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft: ein kompletter Newsletter, mit von Ihnen geliefertem Text und Bild, versandt an einen maßgeschneiderten Verteiler. Dadurch können Sie bis 70% bessere Ergebnisse erzielen, als mit einem klassischen Stellenangebot auf Theapolis.de.

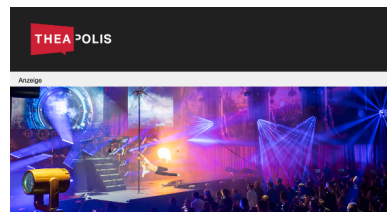
Der Exklusiv-Newsletter wird individuell auf Ihre Botschaft zugeschnitten. Der Versand ist innerhalb von 5 Werktagen ab Auftragserteilung möglich. Auf der nächsten Seite finden Sie Beispiele von aktuellen Exklusiv-Newslettern.



Exklusiver Newsletter		ab 895 € *
Wir benötigen von Ihnen • 1-2 Bilder (Querformat, min. 72 dpi) • Text (mind. 500 Zeichen) • einen Ziel-Link	Preis • bis 1.000 Empfänger*innen: 895 € • bis 5.000 Empfänger*innen: 1.295 € • bis 15.000 Empfänger*innen: 1.695 € • ab 15.000 Empfänger*innen: 2.295 €	

Exklusiv: Ein kompletter Newsletter für Sie

Prolight + Sound 2025



Hallo Kolleg*in,

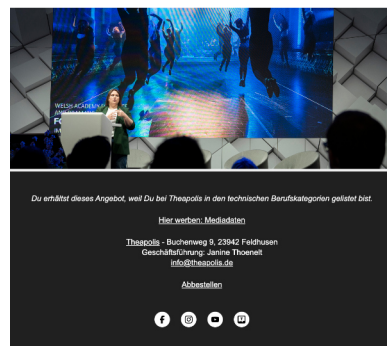
die **Prolight + Sound** ist der wichtigste europäische Treffpunkt für die Theaterbranche – und präsentiert zu ihrem 30-jährigen Jubiläum ein neu konzipiertes Theater-Areal! Vom 8. bis 11. April 2025 erwarten dich in Frankfurt am Main Innovationen, führende Aussteller und exklusive Einblicke in die Zukunft der Bühnentechnik. Entdecke neueste Lösungen von Unternehmen wie ARTTHEA, ASM, AV Stumpf, BÜTEC, Eurotruss, Global Truss, HOF, JB-Lighting, MA Lighting, MOVEKET, Robe, Robert Juliat, TAIT, Waagner-Biro, Wilhelm Layher u.v.m. – direkt vor Ort und zum Anfassen!

Erlebe auf der **Theatre Stage (Halle 12.0, D27)** hochkarätige Speaker wie **Dave Weatherhead (TAIT Technologies)** mit seiner Präsentation eines neuen Show-Steuerungskonzepts oder **Anouk Wipprecht**, die über FashionTech und Robotik für die Bühne spricht.

Nutze beim **Theatre Talk** die Gelegenheit zum Austausch mit Herstellern und vertiefe dein Wissen im **Theatre College**. Hier erfährst du unter anderem von Katrin Reichardt (VPLT), wofür ein Inspektor verantwortlich ist. Wolfgang Heuer (UK NRW-Unfallkasse) & Laura van Haperen (VPLT) zeigen, wie man eine Gefährdungsbeurteilung für szenische Darstellungen erstellt.

Begib dich außerdem auf eine der **Guided Tours** zu den Themen „Theatre & Light“ und „Green Events“, um die spannendsten Trends der Branche zu entdecken.

Jetzt kostenfreies Ticket sichern und Teil der Theater-Community auf der Prolight + Sound werden!



Du erhältst dieses Angebot, weil Du bei Theapolis in den technischen Berufskategorien gelistet bist.

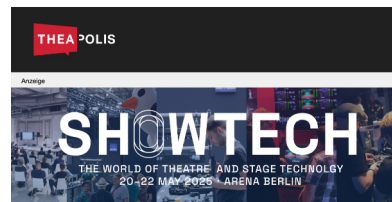
Hier werden Mediadaten

Theapolis - Buchenweg 9, 23942 Faldhusen
Geschäftsführung: Janine Thoenelt
info@theapolis.de

Abbestellen



DTHG/SHOWTECH 2025



Hallo Kolleg*in,

die **SHOWTECH 2025** findet vom 20. bis 22. Mai 2025 in der ARENA Berlin statt. Das Motto, unter dem sich hier die internationale Theater- und Veranstaltungstechnik-Branche zu einem Gewerke übergreifenden Austausch trifft, lautet, „The World of Theatre and Stage Technology“.

Lass uns gemeinsam Theater machen - das kannst du erwarten:

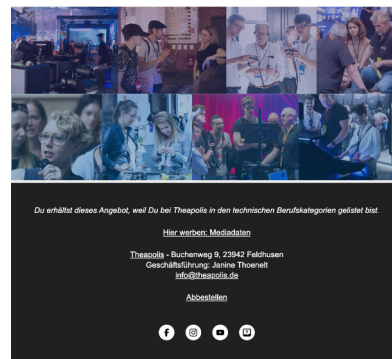
- Fachvorträge und interaktive Präsentationen
- kreative Inspiration und handfeste Tipps
- technische Neuheiten und innovative Projekte
- Branchentreff mit Networking-Möglichkeiten

Hoi dir jetzt dein Ticket und sei dabei!

Mit diesem Code erhältst du 50% Rabatt: **THEAPOLIS_50**

Die **SHOWTECH** ist eine von der Deutschen Theater- und Veranstaltungstechnischen Gesellschaft (DTHG) organisierte Fortbildungsveranstaltung. Nach Abschluss der Veranstaltung wird auf Wunsch ein Teilnahmezertifikat ausgestellt, das als Nachweis für eine berufsbezogene Fortbildung dienen kann.

www.showtech.dthg.de
info@showtech.dthg.de



Du erhältst dieses Angebot, weil Du bei Theapolis in den technischen Berufskategorien gelistet bist.

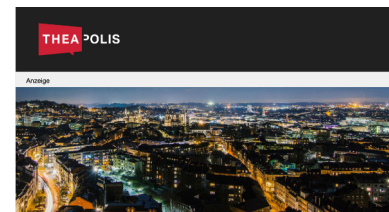
Hier werden Mediadaten

Theapolis - Buchenweg 9, 23942 Faldhusen
Geschäftsführung: Janine Thoenelt
info@theapolis.de

Abbestellen



Stadt Aachen



Das bieten wir

- Arbeiten bei der zweitgrößten Arbeitgeberin und dem größten Kulturanbieter der Region
- Verantwortung und Raum zur Mitgestaltung
- respektvolle und faire Arbeitsbedingungen
- Fort- und Weiterbildungen zur beruflichen und persönlichen Entwicklung
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- flexible Arbeitszeitleistungen (wie bspw. Mobile Arbeit)
- Jobticket für den ÖPNV
- Zusatzversorgung zur betrieblichen Altersvorsorge
- umfassendes Arbeitsschutz- und Gesundheitsmanagement
- dynamisches Arbeitsumfeld in einer traditionsreichen Kulturinstitution
- vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten in einem international vernetzten Orchester
- inspirierendes Team aus engagierten Musiker*innen und Kolleg*innen
- attraktive Arbeits- und Lebensumgebung in der Stadt Aachen mit ihrer kulturellen und landschaftlichen Vielfalt

Die Besetzung der Stelle mit Teilzeitkräften ist möglich unter der Maßgabe, dass eine genügende Besetzung sichergestellt ist. Die jeweiligen Arbeitszeiten für Teilzeitkräfte sind daher in Absprache mit der/dem Beigekordneten festzulegen.

Der Auswahlprozess zur Besetzung dieser Leitungsfunktion setzt sich zusammen aus einer Vorauswahl nach formalen Kriterien und einem sich anschließenden zweistufigen Auswahlverfahren: Probebedingte (nicht-öffentlich) und Auswahlgespräch (voraussichtlich 10.06. bis 12.06.2025) sowie Dringet von einem Sinfonieorchester nach Losverfahren sowie Übernahme einer Musiktheater-Vorstellung (voraussichtlich 09.2025 bis 11.2025).

Wir weisen darauf hin, dass Ihre Bewerbungsunterlagen auf Anforderung auch den Mitgliedern des Rates zur Einsichtnahme zur Verfügung gestellt werden.

Mit Übertragung der Führungsfunktion ist der Besuch einer Führungfortbildung (D 350) verbindlich vorgeschrieben.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Ihren vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive eines Anschreibens mit Bewerbungsmotivation, eines Lebenslaufes, Zeugnissen und Prüfungs-/Beschäftigungsnachweisen.

Bitte beachten Sie, dass Reise- und Unterbringungskosten für die erste Auswahlrunde nicht übernommen werden können.

Allgemeine Bewerbungshinweise

Die Stadt Aachen fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiter*innen. Wir streben an, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt der Region auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßen deshalb Bewerbungen von qualifizierten Personen, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Geschlecht oder sexueller Orientierung und Identität. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalles bevorzugt.

Kontakt

Stellenprofil
Beigekordneter Heinrich Brötz
0241 432-7408

Bewerbungsformalitäten
Sina Baumann
0241 432-11210

Jetzt online bewerben



Du erhältst diese E-Mail, weil Du in Deinem Konto "Branchen-News & Tipps" aktiviert hast.

Hier werden Mediadaten

Theapolis - Buchenweg 9, 23942 Faldhusen
Geschäftsführung: Sören Ferner
info@theapolis.de



Technische Daten, Rabatte, Ansprechpartner, Kontakt

Technische Daten	News-Top-Banner / News-Content-Banner Dateiformat: JPG oder GIF Dateigröße: max. 200 KB Ziel-Link: bei Datenanlieferung angeben Schriftgrößen unter 28 pt sind nicht empfehlenswert, da sonst die Darstellung auf Smartphones darunter leiden kann.
Skalierungseffekt	Um der Retina-Auflösung gerecht zu werden, benötigen wir die Datei in doppelter Größe: News-Top-Banner 1200 x 300, News-Content-Banner 1200 x 400 px. Die Größe des Ads wird im Device auf die Anzeigegröße skaliert. Bitte beachten Sie die daraus entstehenden Skalierungseffekte.
Datenanlieferung	Mittwoch vor der Versandwoche. Termine für Buchung und Datenanlieferung finden Sie im <u>Terminplan 2025</u>.
Rabattstaffel	Ab 5 Versendungen 5%; 10 Versendungen 10%; 15 Versendungen 15%; 20 Versendungen 20%; 25 Versendungen 25%, Gilt jeweils bei Abnahme innerhalb eines Jahres.
Ansprechpartner	United Talents Media - Theapolis Werbeteam Mail: info@united-talents-media.de Tel.: +49 (0) 30 262 50 84 United Talents Agentur für Kommunikation GmbH Post: Potsdamer Straße 132, D-10783 Berlin, Germany
Gestaltung	Für Ihren Banner bieten wir Ihnen auf Wunsch gerne an.
Lieferadresse	daten@united-talents-media.de
AGB	Allen Aufträgen liegen unsere <u>allgemeinen Geschäftsbedingungen</u> zugrunde.